جمعية الـــدار التراثـــية
Aldar Heritage Society

التقرير الختامي

مهرجان الدار التراثي الثالث – 1447هـ / 2025م

مهرجـــان
الـــــدار
التراثـــي
الثالث
٢٠٢٥

إن تراثنا هو هويتنا وذاكرتنا الحية، وصونه أمانة تجاه أجيالنا القادمة. فالتراث هو الركيزة الأساسية للسياحة، إذ تضفي المباني التاريخية والمأكولات والمنتجات المحلية بعدًا أصيلًا يعزز التجربة السياحية. ولذا نقول: الباحة.. تراث وسياحة

أمير منطقة الباحة صاحب السمو الملكي
لأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبدالعزيز - حفظه الله

مهرجان الدار التراثي الثالث ٢٠٢٥

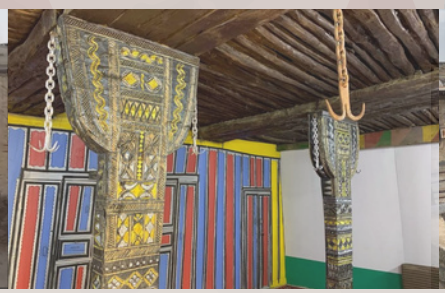
جمعية الدار التراثية
Aldar Heritage Society

صيف الباحة 2025

مهرجان الدار التراثي 2025

التراث هو مرآة الأمم وذاكرتها الحية، وصونه مسؤولية وطنية تجاه الأجيال القادمة. وانطلاقًا من هذا المبدأ، جاء مهرجان الدار التراثي في نسخته الثالثة بمنطقة الباحة ليجسد رؤية جمعية الدار التراثية في تعزيز الحراك الثقافي وإحياء الموروث الشعبي، عبر فعاليات وبرامج نوعية أعادت إحياء ملامح الماضي وربطت الأجيال بجذورهم.

وقد حظي المهرجان بالرعاية الكريمة من صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز – أمير منطقة الباحة – حفظه الله، امتدادًا للنجاح الذي حققته النسخ السابقة في عامي 2023 و2024، وليواصل المهرجان مسيرته كمنصة ثقافية وطنية تبرز هوية المنطقة وتؤكد مكانتها في المشهد الثقافي السعودي، انسجامًا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.



مهرجان الدار التراثي الثالث ٢٠٢٥

جمعية الدار التراثية
Aldar Heritage Society

إنطلاق المهراجان

نيابةً عن صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز – أمير منطقة الباحة – حفظه الله – افتتح سعادة وكيل إمارة منطقة الباحة للشؤون الأمنية الأستاذ أحمد السديري مساء يوم الخميس 8 محرم 1447هـ الموافق 3 يوليو 2025م فعاليات مهرجان الدار التراثي الثالث في قرية الموسى التراثية بمنطقة الباحة، وذلك ضمن فعاليات صيف الباحة. وانطلقت بعدها الفعاليات التي استمرت لمدة 30 يومًا، مقدمةً تجربة ثقافية وتراثية ثرية للزوار من مختلف الأعمار.

المنظم جمعية الدار الراثية

قرية الموسى التراثية

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
National Center for Non-Profit Sector

هيئة التراث
Heritage Commission

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

تفاصيل الخبر

جمعية الدار التراثية
Aldar Heritage Society

لماذا مهرجان الدار؟

مهرجان الدار التراثي ليس مجرد فعالية موسمية، بل هو حراك ثقافي مجتمعي يُحدث أثرًا حقيقيًا في الوعي العام ويُعيد وصل الأجيال بتراثهم وهويتهم.

الأثر الثقافي

- المهرجان يُسهم في صناعة ثقافة محلية حية، من خلال تفعيل الحرف التراثية وتقديمها للجمهور بشكل معاصر وتفاعلي.
- يمثل منصة لتبادل المعارف بين الأجيال، وينقل المهارات التراثية من الحرفيين الكبار إلى المواهب الناشئة.
- يعزز الدور الثقافي للمجتمع المحلي، ويمكّن الأهالي من قيادة المشهد الثقافي بأنفسهم.

تعزيز الهوية والانتماء

- يحتفي المهرجان بالملامح الأصيلة لمنطقة الباحة، من الملبس والمأكل والموروث الشفهي، مما يُعزز الاعتزاز بالهوية الوطنية والمحلية.
- يُعيد ربط الجيل الجديد بقيم أجداده، من خلال حكايا الراوي، بيت الذكريات، والمتحف، والمطبخ الحي.
- يخلق شعورًا بالانتماء من خلال مشاركة المجتمع في كل تفاصيله، من التنظيم حتى العروض.

حفظ التراث

- يُوثق المهرجان الموروث الثقافي غير المادي ويُقدمه عبر وسائل حديثة كالفيديو والتصوير والمعارض التفاعلية.
- يُوفر المهرجان مساحة حية لاستدامة الحرف المهددة بالاندثار، عبر تدريب الأجيال الجديدة وتوفير منصات عرض ودخل للحرفيين.
- يدعم الجهود الوطنية في حماية الهوية الثقافية، بما يتماشى مع أهداف وزارة الثقافة ورؤية السعودية ٢٠٣٠.

جمعية الدار التراثية
Aldar Heritage Society

أهداف المهرجان:

إحياء التراث الثقافي لمنطقة الباحة
يسلّط المهرجان الضوء على العادات والتقاليد والفنون والحرف الشعبية التي تميز المنطقة، من خلال فعاليات حية تُعيد الحياة للموروث المحلي.

تعزيز الهوية الوطنية وربط الأجيال بتراثهم
يعزز المهرجان شعور الانتماء والفخر بالهوية السعودية، ويربط الأجيال بتراثهم بأسلوب عصري وتفاعلي يجمع بين الأصالة والمعاصرة.

تمكين الحرفيين والأسر المنتجة
يوفر المهرجان منصة حقيقية للحرفيين والمبدعين المحليين لعرض منتجاتهم ومهاراتهم، بما يدعمهم ماديًا ومعنويًا ويتيح لهم فرصًا للتطور والاحتراف.

تنمية السياحة الثقافية وتحفيز الاقتصاد المحلي
يسهم المهرجان في جذب الزوار من داخل وخارج المنطقة، مما ينعكس على تنشيط السياحة ويدعم الحركة الاقتصادية للمجتمع المحلي.

توثيق الموروث الشعبي وحفظه للأجيال القادمة
يتم توثيق الفعاليات والحكايا الشعبية والحرف النادرة بوسائط مرئية ومكتوبة لضمان حفظها واستمراريتها وتعزيز انتقالها بين الأجيال.

أجدادنـــا..
إرث المستقبل..

جمعية الدار التراثية
Aldar Heritage Society

محاور المهرجان

١
التراث الحي والتجارب الميدانية

- محاكاة الحياة القديمة عبر "بيت العروس"، "دكان القحم"، و"نسوان الدار".
- رواية القصص الشعبية على لسان رواة من كبار السن.
- عروض تمثيلية وفعاليات تفاعلية تنقل الزائر إلى أجواء الماضي.

٢
الحرف التقليدية والتمكين الاقتصادي

- عرض مباشر للحرف اليدوية (الخياطة، الحدادة، النجارة، النسيج...).
- مشاركة الحرفيين المحليين من خلال ركن "حرفي الدار".
- تمكين الأسر المنتجة والحرفيين من البيع والتسويق في أركان مخصصة.

٣
المواهب والإبداع الثقافي

- منصة "موهبة الدار" لعرض أعمال الشباب في الرسم، الشعر، النحت، وغيرها.
- مرسم تفاعلي يومي داخل القرية.
- أمسيات ثقافية وفنية وشعرية تسلط الضوء على مبدعي المنطقة.

٤
التراث الغذائي والتجربة الشعبية

- طهي مباشر للأكلات التراثية أمام الزوار.
- مسابقات شعبية في إعداد الطعام.
- تجربة التذوق من خلال أركان "الأسر المنتجة".

٥
التوعية الثقافية والمعرفة المجتمعية

- ندوات ومحاضرات عن التراث والهوية الوطنية.
- محتوى مرئي ومسموع يوثق قرية الموسى وتاريخها.
- أنشطة للأطفال، بيت الطفل، مسابقات ثقافية، ومحتوى موجه للأسرة.

مهرجان الدار التراثي الثالث ٢٠٢٥

جمعية الدار التراثية
Aldar Heritage Society

قرية الموسى التراثية
قلب المهرجان

في حضن الجبال وأصالة الماضي، تقف قرية الموسى التراثية شاهدًا حيًا على تاريخ عريق، ووجهة تحتضن فعاليات مهرجان الدار التراثي لتعيد للذاكرة عبق الأجداد وروح الحياة القديمة.

لماذا قرية الموسى التراثية؟

- تضم أكثر من 42 بيتًا تراثيًا وحصنًا أثريًا يُعد من الأطول في المنطقة.
- تم ترميمها عام 2019–2020 على نفقة الشيخ سعيد بن علي العنقري، لتعود بحلتها الأصيلة وتكون حاضنة للفعاليات والمهرجانات.
- موقعها مهيأ بالكامل بخدمات (مسجد أثري، ساحات، مواقف واسعة، مسارات لذوي الإعاقة).
- تجهيزات أمنية وبنية تحتية تجعلها مكانًا مثاليًا للمهرجانات

ماذا تقدم القرية لزوار المهرجان؟

- تجربة أصيلة تحاكي نمط الحياة القديمة.
- متحف الدار يوثق حياة الأولين.
- معرض الدار للحرفيين والمواهب.
- ساحات للعروض الشعبية وورش العمل.
- جلسات عائلية وسط البيوت والساحات التراثية، حيث يعيش الزوار أجواء دافئة تحاكي حياة الأجداد، وتجمع العائلات حول الموروث الشعبي والأكلات التقليدية

✨ اختيار قرية الموسى التراثية مقرًا لمهرجان الدار التراثي لم يكن مصادفة، بل لأنها المكان الذي يجسد التراث ويحتضن الماضي ويقدمه للأجيال بروح الحاضر.

الجهات المشاركة

دعم إمارة منطقة الباحة من سعادة الوكلاء ومركز الفرعة

📌 **الدعم اللوجستي:** قدم مركز الإمارة بالفرعة كافة أشكال الدعم اللوجستي للمهرجان.
📨 **المخاطبات الرسمية:** متابعة وتنسيق المخاطبات مع جميع الجهات ذات العلاقة.
🛡️ **الإشراف الأمني:** الإشراف على الجوانب الأمنية لضمان سلامة الزوار والمشاركين.
✅ **تلبية الاحتياجات:** متابعة وتوفير متطلبات المهرجان والجهات المشاركة والزوار بشكل مستمر.

دعم أمانة منطقة الباحة

أمانة الباحة
ALBAHA MUNICIPALITY

🏗️ تجهيز الموقع: دعم أعمال التهيئة والتنظيم في قرية الموسى التراثية.
🚹 النظافة والخدمات: الإشراف على نظافة المهرجان وتوفير الحاويات والخدمات البلدية.
🤝 التنسيق والدعم: التعاون مع الجهات المنظمة لتلبية احتياجات المهرجان والزوار.

دعم وزارة الثقافة وهيئة التراث بمنطقة الباحة

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

هيئة التراث
Heritage Commission

🎭 الدعم المعنوي والإشرافي: تعزيز مكانة المهرجان ضمن الفعاليات الثقافية الوطنية.
📢 التغطية الإعلامية: المساهمة في نشر فعليات المهرجان عبر القنوات الإعلامية الرسمية.
🤝 التكامل مع المبادرات: ربط المهرجان ببرامج ومبادرات عام الحرف 2025.
📈 الأثر الاستراتيجي: المساهمة في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 من خلال تنمية القطاع الثقافي والتراثي.

دعم شرطة منطقة الباحة

- 🛡️ حفظ الأمن: ضمان سلامة الزوار والمشاركين طوال فترة المهرجان.
- 🚔 التواجد الأمني: انتشار دوريات أمنية بشكل مستمر داخل وخارج موقع المهرجان.
- 👮 المتابعة الميدانية: تواجد رجال الأمن لمتابعة الحركة وتنظيم الحشود.

دعم إدارة مرور منطقة الباحة

- 🚦 تنظيم حركة السير: ضمان انسيابية حركة المركبات حول موقع المهرجان.
- 🚗 منع الازدحام: الحد من تكدس السيارات وتسهيل حركة المرور.
- 🧭 توجيه الزوار: إرشاد الزوار إلى المداخل والمخارج ومواقع المواقف.

دعم رجال الاعمال والقطاع الخاص

دعم الشيخ سيعد بن علي العنقري

قدّم الشيخ سعيد بن علي العنقري، رئيس مجلس إدارة شركة الجهاز القابضة، دعماً مالياً قدره (100,000 ريال) للعام الثالث على التوالي، تأكيداً لدوره كالداعم الرئيس لمهرجان الدار التراثي. ويُعد الشيخ سعيد صاحب المبادرة الأولى خلف الحراك الثقافي في قرية الموسى التراثية، حيث تكفّل بترميمها لتصبح مركزاً يحتضن المهرجانات ومزاراً سياحياً وواجهة مشرّفة لمنطقة الباحة.

دعم الشيخ سيحان بن عيظه ال مديس

قدّم الشيخ سيحان بن عيظه آل مديس، رئيس مجلس إدارة شركة سيحان وأولاده، دعماً مالياً قدره (100,000 ريال) للعام الثالث على التوالي، مؤكداً دوره كشريك رئيسي في نجاح مهرجان الدار التراثي. وقد أسهم دعمه المستمر في تعزيز الحراك الثقافي بقرية الموسى التراثية، مما جعلها وجهة بارزة للمهرجانات والفعاليات التراثية التي تعكس هوية المنطقة وتاريخها العريق.

دعم شركة حاتم للإستثمار

قدّمت شركة حاتم للاستثمار، لصاحبها رجل الأعمال الأستاذ حاتم بن جمعان الزهراني، دعماً مالياً قدره (150,000 ريال) لمهرجان الدار التراثي. وتُعد الشركة إحدى أبرز شركات الاستثمار في منطقة مكة المكرمة، ويجسّد هذا الدعم إيمانها بأهمية المشاركة المجتمعية، ودور القطاع الخاص في دعم الفعاليات الثقافية وتعزيز الحراك التراثي في منطقة الباحة.

دعم رجل الاعمال المهندس عبدالله البيضاني

قدّم رجل الأعمال المهندس عبدالله البيضاني دعماً مالياً قدره (10,000 ريال) لمهرجان الدار التراثي، وذلك لتجهيز معرض الدار الذي استضافه المهرجان لأول مرة. وقد ساهم هذا الدعم في تمكين الحرفيين والحرفيات من عرض مشغولاتهم اليدوية أمام الجمهور، مما أتاح لهم فرصة مميزة للتعريف بمنتجاتهم التراثية وتعزيز حضورهم في المشهد الثقافي.

360 ألف
إجمالي الدعم للمهرجان

شركة سيحان الزهراني واولادة المحدودة
Siyhan Alzahrani And Sons LTD. CO.

ALGIHAZ HOLDING
الجهاز القابضة

HATEM

الأثر بالأرقام

الفعاليات والمشاركات

- 35+ فعالية
- 8 ورش العمل
- 4 أمسيات وندوات
- 30+ أسر منتجة
- 70+ حرفي وحرفية

الجمهور والمستفيدون

- 26+ الف من الزوار
- 200+ مستفيد
- 95% نسبة رضا الزوار
- 200+ رسالة شكر
- 50+ متطوع

الإعلام والتغطية

- 30+ مشارك إعلامي
- 15+ برنامج تلفزيوني
- 5 قنوات اعلامية
- 7+ صحف إكترونية
- 10+ حسابات رسمية

الشراكات والداعمين

- 6 شراكات
- 4 داعمون
- 2000+ متابع
  200 تغريدة
  1500 اعجاب
  أعلى تغريدة: +242 الف مشاهدة
- 3000+ متابع
  50 ألف قصة
  أعلى مشاهدة: +500 ألف
- 1500+ متابع
  60+ مقطع
  أعلى مشاهدة: +300 ألف

شكرا لكم

شكرًا لكل من أسهم في إنجاح مهرجان الدار التراثي الثالث.. المتطوعون، الحرفيون، الداعمون، والإعلام. بكم يزدهر تراثنا.

تغطيات إعلامية

عن مهرجان الدار التراثي الثالث

حظي مهرجان الدار التراثي الثالث بتغطية واسعة في وسائل الإعلام المرئية والمقروءة والإلكترونية، وهو ما يعكس مكانته كأحد أبرز المهرجانات التراثية في المملكة.

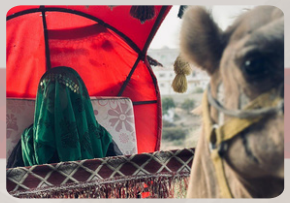
شارك **5** قنوات إعلامية شاركت في التغطية

أكثر من **7** صحف ورقية واكترونية

أكثر من **30** إعلاميًا زاروا المهرجان

إن هذا الحضور الإعلامي الواسع يؤكد مكانة المهرجان كأحد أهم الفعاليات التراثية في صيف ، ويعكس التقدير المجتمعي لدور التراث في صناعة المستقبل

فعاليات الدار
٢٠٢٥


زفة العروس

ليلة الحنا

معرض الدار

ركن بيت العروس

بيت الرمل

تجربة ركوب الجمل والخيل

مسرح الطفل

ركن التصوير

ورشة تدريب الفن التشكيلي

ورشة تدريب العرضة

ورشة تدريب الخط العربي

ورشة تدريب النحت على الخشب

ركن ملة الدار

مسابقة الطهي الحي

الخبزة المقناة

المطبخ الحي

أمسيات أدبية

العرضة الشعبية

جمعية الـــدار التراثـــية
Aldar Heritage Society

ابرز الانشطة والفعليات

مهرجان الدار التراثي الثالث – 1447هـ / 2025م

مهرجـــان
الـــــدار
التراثـــي
الثالث
٢٠٢٥

الشراكات

شراكات فاعلة عززت نجاح المهرجان وأبرزت دوره الثقافي

أسهمت الشراكات مع الجمعيات بتعاونها وشراكتها المجتمعية في إنجاح مهرجان الدار التراثي، مما عزز دور التراث وأبرز قرية الموسى كواجهة ثقافية وسياحية للمنطقة.

معًا مع شركاء النجاح، جسّدنا قيمة التراث وجمال الأصالة

- النادي الأدبي: ساهم في ندوات تراثية وأدبية.
- التجمع الباحة الصحي: قدّم بروموتوثيقي للمهرجان.
- لجنة الثقافة والفنون: شاركت بفرق فنية لإحياء الفعاليات.
- جمعية العمران: أقامت ندوة عن العمران بمنطقة الباحة وقدمت استشارات للزوار.
- جمعية الفنون: شاركت بدورة تدريبية تعليم فن العرضة ولوحات تشكيلية بمعرض الدار.
- جمعية الأسر المنتجة: نظمت مسابقة أفضل طبق شعبي.نظمت جمعية الأسر المنتجة مسابقة "أفضل طبق شعبي" لدعم الأسر في استعراض مهاراتها في الأطباق التقليدية.

استضافة خاصة لفئة ذوي الإعاقة ضمن المهرجان

جمعية الأطفال المعوقين

تفاصيل

بالتعاون مع جمعية ذوي الإعاقة بالباحة

أولت جمعية الدار التراثية اهتمامًا خاصًا بفئة الأطفال ذوي الإعاقة من خلال مبادرات مخصصة ضمن فعاليات مهرجان الدار التراثي الثالث، وكان لذلك أثر ملموس على المستويين النفسي والاجتماعي:

إندماج

تعزيز الاندماج المجتمعي: مشاركة الأطفال في الأنشطة التراثية – مثل العرضة الجنوبية – عززت إحساسهم بالانتماء ومكّنتهم من التفاعل الإيجابي مع بقية الزوار.

فرح وبهجة

إدخال الفرح والبهجة: أجواء الاستقبال بالورود والضيافة الشعبية والهدايا التذكارية خلقت تجربة وجدانية مؤثرة انعكست على وجوه الأطفال وأسرهم.

رفع الوعي

رفع الوعي المجتمعي: الحضور اللافت للفعالية ساعد في إبراز مكانة هذه الفئة في المجتمع، ورسّخ قيمة الاهتمام بهم كجزء أساسي من النسيج الاجتماعي.

أثر ثقافي

تعميق الأثر الثقافي: اطلاع الأطفال على جوانب من التراث عبر أنشطة مبسطة وتفاعلية فتح أمامهم نافذة للتعرف على موروث المنطقة بطريقة تلائم قدراتهم

وبذلك شكّلت هذه المبادرة مثالًا حيًا على دور المهرجان في دمج الفئات الخاصة في الحياة الثقافية، وتأكيد رسالة الجمعية بأن التراث ليس فقط إرثًا ماديًا، بل قيمة إنسانية تُسهم في بناء مجتمع متماسك.

ورش العمل بمهرجان الدار.. جسر يربط الأجيال بالتراث

ضمن فعاليات مهرجان الدار التراثي الثالث، أُقيمت مجموعة من ورش العمل التفاعلية الموجهة للأطفال بهدف ربط الأجيال الناشئة بالتراث وتعزيز مهاراتهم الفنية والإبداعية. من اهم الورش:

تفاصيل

ورشة النحت

ورشة تعليم النحت:
تعرّف الأطفال من خلالها على أساسيات النحت باستخدام أدوات مبسطة، مما أتاح لهم فرصة التعبير عن إبداعاتهم الفنية.

تفاصيل

ورشة الرسم

ورشة الرسم التشكيلي:
قدمت مساحة لإطلاق الخيال والإبداع من خلال تجسيد ملامح الحياة التراثية برسومات تعبّر عن رؤيتهم الخاصة

تفاصيل

ورشة الخط

ورشة الخط العربي:
عرّفت الأطفال بجماليات الحرف العربي وأصول كتابته، مما ساعدهم على تنمية مهاراتهم اليدوية والذوق الفني.

تفاصيل

ورشة العرضة

ورشة تعليم العرضة الجنوبية:
أتاحت للأطفال التعرف على واحد من أبرز الفنون الشعبية في المنطقة، والمشاركة فيه بشكل عملي ممتع.

أثر الورش:

- تنمية المهارات الإبداعية والفنية لدى الأطفال.
- غرس قيم الانتماء والفخر بالتراث من خلال الممارسة المباشرة.
- تعزيز ثقة الأطفال بأنفسهم عبر المشاركة الجماعية.
- تقديم تجربة تعليمية ترفيهية تجمع بين المتعة والمعرفة.

وبذلك شكّلت هذه الورش أحد أهم عناصر المهرجان، حيث لم تقتصر على عرض التراث فحسب، بل نقلته عمليًا إلى الجيل الجديد بطريقة مبسطة وتفاعلية.

ركن معرض الدار .. تمكين الحرفيين في عام الحرف 2025

لأول مرة في مهرجان الدار التراثي، وفي إطار عام الحرف 2025، قدّمت جمعية الدار التراثية مبادرة نوعية تمثّلت في ركن معرض الدار التراثي، والذي استمر طيلة فترة المهرجان داخل أحد البيوت التراثية بقرية الموسى، بهدف دعم الحرفيين وتمكينهم من عرض وتسويق منتجاتهم.

أهداف المعرض:

- تمكين الحرفيين والحرفيات من عرض منتجاتهم وتسويقها.
- إبراز جماليات المنتج اليدوي وربطه بالسوق الحديث.
- تحفيز المجتمع على دعم المنتج التراثي المحلي.

مميزات المعرض:

- الجمعية تتولى التسويق والبيع نيابة عن الحرفيين، مع تحويل العوائد المالية بالكامل لهم.
- عرض منتجات يدوية متنوعة تمثل أصالة الحرف التقليدية.
- توفير بيئة تنظيمية متكاملة تشمل التوثيق والتغطية الإعلامية.

الأثر:

- تمكين الحرفيين من الوصول إلى الأسواق وتحقيق دخل مستدام.
- تعزيز استمرارية الحرف اليدوية وزيادة خط الإنتاج المحلي.
- تسويق المنتجات التراثية عبر ركن معرض الدار داخل المهرجان.

70+ استفاد من المعرض
عدد من الحرفيين والحرفيات واصحاب المشغولات اليدوية

25+ الف من مبيعات
تجاوز الهدف البيع بنسبة 150%

91% نسبة الرضا
تقييم من المشاركين في المعرض

تفاصيل

من خلال تجربة معرض الدار ، تسعى جمعية الدار التراثية إلى إطلاق مشروع متكامل لتمكين الحرفيين عبر منصات بيع متنوعة تشمل المعارض الميدانية، والمشاركة في المهرجانات، ومنصة إلكترونية مستدامة. يهدف المشروع إلى رفع الإنتاج وتحسين الجودة، وتوسيع الأسواق، مع تحقيق استدامة مالية للجمعية عبر نسبة رمزية من العوائد

ركن ملة الدار .. تمكين الاسر المنتجة

أطلقت جمعية الدار التراثية ضمن فعاليات مهرجان الدار التراثي الثالث مبادرة "ملة الدار" لدعم وتمكين الأسر المنتجة، حيث خُصص مقر مجهز داخل قرية الموسى التراثية لعرض منتجاتهم وتسويقها طيلة فترة المهرجان

أهداف المبادرة

- تمكين الأسر المنتجة اقتصاديًا من خلال تخصيص مقرات مجهزة بالكامل داخل المهرجان لعرض منتجاتهم.
- توسيع قاعدة عملائهم عبر استهداف أهالي منطقة الباحة وزوارها من خارج المنطقة من السياح.
- تحفيز جودة الإنتاج عبر المنافسة وتقديم منتجات تراثية أصيلة ومعاصرة.
- تعزيز الاستدامة من خلال إتاحة فرص تسويق مستمرة طوال فترة المهرجان دون تكاليف مادية.
- رفع وعي المجتمع بدور الأسر المنتجة كركيزة في التنمية الاقتصادية الوطنية.

أكثر من 30 أسرة أستفادة و شاركة بأعمالها بالمهرجان

أكثر من 20 الف وصلت مبيـــعات الاسـر بالمهرجان

تفاصيل

وتكاملت مبادرة ملة الدار مع معرض الدار التراثي لدعم الحرفيين، لتشكل معًا منصة نوعية عززت دور الجمعية في تمكين الأسر المنتجة والحرفيين وربط التراث بالاقتصاد المحلي، انسجامًا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

أركان للأطفال في مهرجان الدار التراثي الثالث

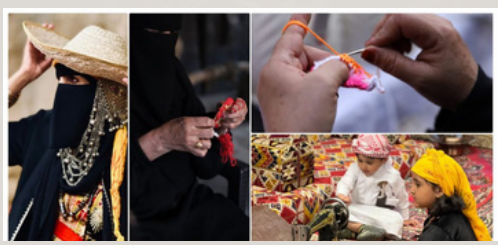
أولى مهرجان الدار التراثي الثالث اهتمامًا خاصًا بفئة الأطفال، باعتبارهم جيل المستقبل وحملة التراث، حيث خُصصت لهم مجموعة من الأركان التفاعلية والأنشطة التي جمعت بين التعليم والتسلية، ووفرت بيئة آمنة وغنية بالتجارب.

أبرز الأركان والأنشطة

- **الألعاب الهوائية:** وفرت أجواء من المرح والبهجة للأطفال.
- **ركوب الخيل:** تجربة مميزة أتاحت لهم التعرف على وسيلة النقل التقليدية.
- **بيت الرمل:** مساحة إبداعية للعب والاكتشاف الحر.
- **الرسم على الوجه:** أضفى لمسة من الفرح والاحتفالية.
- **مسرح الطفل (يوميًا):** عروض تعليمية وترفيهية تثقيفية بأسلوب تفاعلي.
- **تجربة الرحى:** تعريف الأطفال بأداة الطحن التقليدية وتجربتها عمليًا.
- **تجربة حياة الأجداد:** جولة داخل بيوت قرية الموسى التراثية لملامسة تفاصيل الماضي.
- **مرح مع الدمى (سعيد وسعيدة):** دمى تجسد الجد والجدة في قالب مرح يجذب الأطفال

الأثر على الأطفال

- **التعليم باللعب:** تعرّف الأطفال على أدوات تراثية مثل الرحى وتجربة حياة الأجداد بشكل عملي ممتع.
- **تعزيز الهوية والانتماء:** من خلال المسرح اليومي والأنشطة التفاعلية المرتبطة بالتراث.
- **تنمية المهارات الاجتماعية:** عبر الألعاب الجماعية وركوب الخيل التي عززت روح التعاون.
- **الإبداع والفن:** من خلال الرسم على الوجه وبيت الرمل كمساحة للتعبير الفني.
- **الاندماج الأسري:** مشاركة الأسر مع أطفالهم في الأركان خلقت لحظات تواصل الاجيال.
- **إدخال البهجة:** أجواء مليئة بالفرح انعكست على الأطفال وأسرهم.



✨ كان مهرجان الدار التراثي الثالث تجربة استثنائية للأطفال، جمعت بين المتعة والتعلم، وغرست فيهم قيم الانتماء للتراث. وقد عاشوا لحظات راسخة في ذاكرتهم كأول لقاء حيّ مع حياة الأجداد، لتكون بذرة جيل يحافظ على الماضي ويبني به المستقبل.

فكرة مبتكرة في مهرجان الدار التراثي لإحياء ذاكرة الأجداد

ضمن ابتكارات مهرجان الدار التراثي، قدّم القائمون على المهرجان فكرة جديدة ومحببة للأطفال والعائلات، تمثّلت في دمى تراثية مجسدة للجد والجدة بملابس تقليدية أصيلة.

القحم سعيد

يجسد دور المعلم والموجّه لأبناء القرية، ينقل لهم الحكمة والقيم باللهجة الجنوبية الأصيلة، ويذكّر بدور الجد كرمز للتعليم والإرشاد.

الكهة زرعة

الجدة زرعة ترى كل أبناء وبنات القرية أبناءها، تحتضنهم بمحبة وحرص، وتجسد صورة الأم الحانية التي تحافظ على الترابط الاجتماعي وتغرس القيم في الأجيال.

أهداف الفكرة

- إحياء صورة الأجداد وتجسيد دورهم المحوري في الحياة الاجتماعية القديمة.
- تعريف الأطفال باللهجة الجنوبية القديمة من خلال الحوارات البسيطة والقصص التي تتحدث بها الدمى.
- خلق أجواء وجدانية تربط العائلات بالذاكرة الشعبية عبر التفاعل المباشر.

أثر التجربة

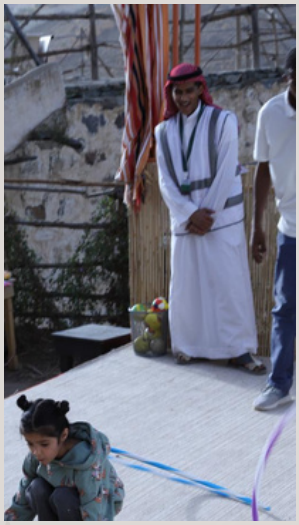
- جذبت الدمى اهتمام الأطفال الذين تعرّفوا على لهجة الأولين بطريقة مرحة ومباشرة.
- أسهمت في تعليم الأطفال مفردات تراثية من بيئتهم، كانت تُستخدم في الماضي وما زالت تحمل دلالات ثقافية عميقة.
- شكّلت جسرًا وجدانيًا بين الأجيال، حيث استعاد الكبار ذكرياتهم عند سماع تلك اللهجة ورؤية الأزياء التقليدية.
- أصبحت الدمى أيقونة للمهرجان وركنًا رئيسيًا في جولات الزوار، خاصة لالتقاط الصور التذكارية.

لقد نجحت هذه الفكرة في جعل التراث أكثر قربًا وبساطة للأطفال والأسر، مؤكدة أن التراث لغة وهوية وتجربة حيّة يمكن أن تُجسّد وتُعاش، لتبقى راسخة في ذاكرة المجتمع.

مهرجان الدار التراثي

التطوع روح المهرجان

شكّلت فرق التطوع في مهرجان الدار التراثي الثالث الركيزة الأساسية لنجاح الفعاليات، حيث أسهم أبناء وبنات المنطقة في تنظيم واستقبال الزوار وخدمة الحرفيين والأسر المنتجة، ليجسدوا بذلك صورة مشرقة للعطاء المجتمعي.



التطوع في مهرجان

- **عدد الجهات المشاركة:** 1 جهة.
- **إجمالي المتطوعين:** 49 متطوعًا ومتطوعة.
- **إجمالي الساعات التطوعية:** 1,765 ساعة.
- **إجمالي الفرص التطوعية:** 7 فرص.
- **القيمة الاقتصادية للتطوع:** 73,200.06 ريال سعودي.
- **مقياس رضا المتطوعين:** 100%.

أثر التطوع

- جسّد المتطوعون صورة مشرّفة لأبناء المنطقة في خدمة التراث.
- ساهموا في التنظيم، الاستقبال، الدعم اللوجستي، والإعلام الميداني.
- عززوا نجاح المهرجان عبر العمل الجماعي والتفاعل المباشر مع الزوار.
- أكدوا دور جمعية الدار التراثية في تمكين الشباب وربطهم بتراثهم.

✨من خلال 49 متطوعًا قدّموا 1,765 ساعة عمل، بقيمة اقتصادية بلغت أكثر من 73 ألف ريال، أثبت أبناء المنطقة أن التطوع هو القلب النابض لمهرجان الدار التراثي الثالث، وأن العطاء المجتمعي سر نجاحه واستمراريته.

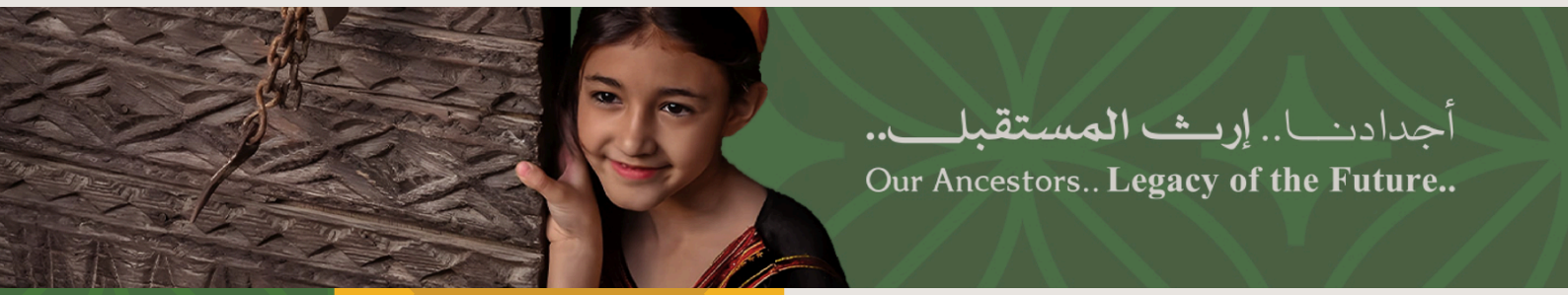
جمعية الـــــدار التراثـــية
Aldar Heritage Society

ختاماً

إختتم مهرجان الدار التراثي الثالث فعالياته بعد ثلاثين يومًا من الإبداع والعطاء، ليؤكد مكانته كأحد أبرز المهرجانات الثقافية في منطقة الباحة. وقد كان هذا النجاح ثمرة جهود تكاملت بين فريق جمعية الدار التراثية من موظفين عملوا بتفانٍ وإخلاص، ومتطوعين جسّدوا روح العطاء والانتماء، وأبناء قرية الموسى الذين فتحوا بيوتهم وقلوبهم وساهموا في بناء صورة مشرّفة للمكان.

لقد أثبت هذا التعاون أن العمل الجماعي هو الركيزة الأساسية لإحياء التراث وتعزيز الهوية الوطنية. وبفضل رعاية سمو أمير منطقة الباحة، ودعم الشركاء والداعمين، أصبح المهرجان منصة حقيقية للحرفيين والأسر المنتجة والمواهب الشابة، ومناسبة ينتظرها المجتمع سنويًا بكل شغف.

إن مهرجان الدار التراثي ليس مجرد فعالية موسمية، بل هو مشروع وطني ثقافي يعيد وصل الأجيال بتراثها، ويجسد روح الانتماء والاعتزاز بالهوية. وبفضل التعاون بين القطاعين العام والخاص، ودعم المجتمع، تواصل جمعية الدار التراثية رسالتها في حفظ الموروث وبناء مستقبل أكثر وعيًا وارتباطًا بالجذور.



www.darh.org.sa
info@darh.org.sa
0533504141

جمعية الـــدار التراثـــية
Aldar Heritage Society

أجدادنـــا.. إرث المستقبل..
Our Ancestors.. Legacy of the Future..

www.darh.org.sa
BAGA4732
Info@darh.org.sa
+966 53 350 4141
Aldarheritage

License No. رقم الترخيص
1000622000