

إمارة منطقة الباحة



جمعية الدار التراثية
Aldar Heritage Society

الخط التشغيلية لمبادرة الجمعية لعام ٢٠٢٥ م

النسخة الخامسة بتاريخ ٢٠٢٤-١١-٣





الفهرس

٣	مقدمة:
٤	الرؤية - Vision
٥	الرسالة - Mission
٦	الهوية البصرية:
٨	الأهداف العامة
٨	ركائز ومحاور استراتيجية لرؤية الجمعية
١١	الخطة التشغيلية لمبادرة الجمعية لعام ٢٠٢٥ م :
١٢	خطة ميزانية برامج عام ٢٠٢٥ م :
١٤	الخطة الزمنية لمبادرات جمعية الدار التراثية لعام ٢٠٢٥
١٦	مميزات قرية الموسيقى التراثية:
١٧	احتياجات قرية الموسيقى التراثية:
١٨	الخاتمة:



مقدمة:

جمعية الدار التراثية الأهلية هي مؤسسة غير ربحية تأسست في ٢٧ يوليو ٢٠٢٤، وتهدف إلى إحياء وتعزيز الحراك الثقافي في منطقة الباحة. جاءت فكرة إنشاء الجمعية استلهاماً من الجهود المميزة التي بُذلت لترميم قرية الموسيقى التراثية عام ٢٠٢٠، والتي قادها أبناء القرية بدعم كبير من رجل الأعمال الشيخ سعيد العنقري. ومن خلال هذه الجهود، تحولت القرية إلى مركز للتراث يعبر عن عمق التاريخ الثقافي للمنطقة، ويستقطب الزوار والمهتمين بالتراث. وقد تُوّجت هذه الجهود بإطلاق "مهرجان الدار التراثي الصيفي" في عامي ٢٠٢٣ و ٢٠٢٤، والذي لاقى نجاحاً واسعاً تحت رعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور حسام بن سعود بن عبد العزيز آل سعود، أمير منطقة الباحة، مما ساهم في زيادة الوعي الثقافي لدى المجتمع المحلي وحثهم على المشاركة الفعّالة في الأنشطة التراثية.

تنطلق جمعية الدار التراثية من هذا النجاح الكبير لتحقيق رسالتها، وهي تعزيز الوعي الثقافي بأهمية التراث والمحافظة عليه للأجيال القادمة. تسعى الجمعية إلى توفير بيئة مناسبة تُشجع أصحاب المواهب والمبدعين على تطوير مهاراتهم في مختلف مجالات التراث، من خلال برامج تعليمية وتدريبية شاملة تهدف إلى إكسابهم المعرفة والمهارات اللازمة للحفاظ على هذا التراث وتطويره بأساليب عصرية.

ومن منطلق إيمان الجمعية العميق بأن التراث يُشكل جزءاً لا يتجزأ من الهوية الثقافية، فهي تقدم المشورة والدعم للباحثين والأكاديميين المهتمين بدراسة التراث وتوثيقه. كما تهدف الجمعية إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الحفاظ على التراث من خلال نشر الممارسات التراثية، وتعريف المجتمع بالقيم الثقافية التي يعبر عنها التراث.

تعتمد الجمعية في استراتيجيتها على برامج وأنشطة متنوعة، تسعى من خلالها إلى بناء مجتمع مترابط يهتم بالتراث ويسهم في الحفاظ عليه، ويشعر بالفخر بماضيه الثقافي. تهدف الجمعية كذلك إلى تعزيز دور التراث في التنمية المستدامة، بحيث يُصبح جزءاً من الحياة اليومية، ويعمل على دعم الاقتصاد المحلي من خلال تطوير منتجات تراثية وتقديم فعاليات ثقافية تستقطب الزوار من داخل وخارج المنطقة.



الرؤية - Vision

التميز والريادة في حفظ إحياء التراث وإثراء الوعي الثقافي للمجتمع.

تحمل هذه الرؤية عدة معاني رئيسية:

1. **التميز:** يعني السعي للتفوق والجودة العالية في جميع جوانب حفظ التراث وإحيائه، وعدم الاكتفاء بالمعايير التقليدية، بل تجاوزها نحو الإبداع والابتكار.
2. **الريادة:** تعني السعي لتكون في مقدمة المؤسسات المعنية بالتراث، وأن تكون مرجعاً يُحتذى به في هذا المجال، وأن تقود التطوير والابتكار في أساليب الحفاظ على التراث.
3. **حفظ التراث:** يشمل جميع الجهود المبذولة لحماية التراث المادي والمعنوي من الضياع والاندثار، وذلك من خلال التوثيق، والترميم، والصيانة، والتخزين المناسب.
4. **إحياء التراث:** يعني إعادة إحياء التراث وجعله جزءاً حيوياً من حياة المجتمع، وذلك من خلال إقامة الفعاليات والأنشطة الثقافية، وتعزيز استخدام التراث في مختلف جوانب الحياة المعاصرة.
5. **إثراء الوعي الثقافي:** يعني زيادة فهم وتقدير أفراد المجتمع لتراثهم، وذلك من خلال البرامج التعليمية، المهرجانات، والمعارض، والمنشورات، ووسائل الإعلام المختلفة.
6. **للمجتمع:** يؤكد على أن الهدف النهائي من هذه الرؤية هو خدمة المجتمع، وإثراء حياته الثقافية، وتعزيز هويته وانتمائه.



الرسالة - Mission

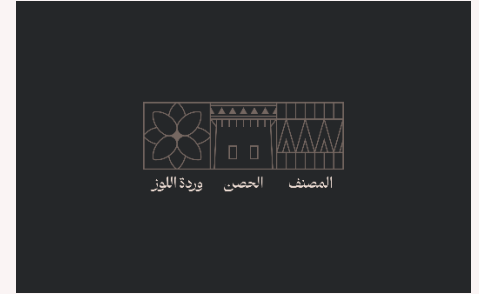
تحقيق التميز والريادة في حفظ وتجديد ونقل التراث، وإثراء ثقافة المجتمع من خلال التدريب والتعليم في بيئة إبداعية مبتكرة.

شرح رسالة الجمعية:

1. **التميز:** يشير إلى السعي نحو التفوق والجودة العالية في جميع جوانب حفظ وتجديد ونقل التراث. يتجاوز مجرد تحقيق المعايير الأساسية إلى مستوى أعلى من الإتقان والإبداع.
 2. **الريادة:** يعني أن تكون في طليعة المؤسسات المعنية بالتراث، وأن تقود الابتكار والتطوير في مجال حفظ التراث ونقله. يشمل ذلك تطوير أساليب جديدة وفعّالة في التعامل مع التراث.
 3. **حفظ التراث:** يشمل جميع الجهود المبذولة لحماية التراث المادي والمعنوي من الضياع والاندثار، بما في ذلك التوثيق، الترميم، الصيانة، والتخزين.
 4. **تجديد التراث:** يعني إيجاد طرق جديدة ومبتكرة لإعادة استخدام التراث ودمجه في الحياة المعاصرة دون المساس بقيمته التاريخية والثقافية. قد يشمل ذلك تحويل المواقع التراثية إلى مساحات ثقافية أو إعادة استخدام العناصر التراثية في التصميمات الحديثة.
 5. **نقل التراث:** يشير إلى عملية توريث التراث للأجيال القادمة، وذلك من خلال التعليم، والتدريب، والتوثيق، ووسائل الإعلام. الهدف هو ضمان استمرارية التراث وتقديره من قبل الأجيال القادمة.
 6. **إثراء ثقافة المجتمع:** يعني تعزيز الوعي الثقافي لدى أفراد المجتمع وتنمية فهمهم وتقديرهم للتراث.
 7. **التدريب والتعليم:** يعتبران أداتين أساسيتين لتحقيق إثراء ثقافة المجتمع ونقل التراث. يشمل ذلك توفير برامج تدريبية وتعليمية متخصصة في مجال التراث.
 8. **بيئة إبداعية مبتكرة:** يشير إلى توفير بيئة محفزة للإبداع والابتكار في مجال التراث، وذلك من خلال توفير الموارد اللازمة، وتشجيع الأفكار الجديدة، وتبني أساليب عمل مرنة.
- باختصار، تُعبّر هذه الرسالة عن رؤية الجمعية الطموحة وسعيها الدؤوب للحفاظ على التراث وتوظيفه لبناء مستقبل أفضل.



الهوية البصرية:



شعار جمعية الدار التراثية:

يُعبّر شعار الجمعية عن جوهر رسالتنا وأهدافنا بطريقة مبتكرة ومؤثرة. يجمع الشعار بين عدة عناصر رمزية تعكس قيمنا الثقافية واهتماماتنا:

١. **المصنف:** يرمز إلى اللبس التراثي الشعبي والهوية الثقافية، حيث يعكس التقاليد والعادات التي تمثل جذور مجتمعنا.
٢. **الحصن:** رمز للحماية ويمثل الأمان والحفاظ على التراث، ويشير إلى دور الجمعية في حماية الموروث الثقافي من التغيرات السلبية التي قد تؤثر عليه.
٣. **شجر اللوز:** تعكس أهمية الزراعة كجزء من الحياة اليومية والتراث الثقافي، وتؤكد على ارتباطنا بالأرض والطبيعة ويمثلها في الشعار وردة شجر اللوز.
٤. **ألوان شجر اللوز:** ترمز إلى الجمال والازدهار، وتعكس قيم العطاء والتجدد. كما تُشير إلى أهمية الحفاظ على البيئة ودعم التنوع البيولوجي.

بتجميع هذه العناصر، يعكس الشعار رؤية الجمعية في تعزيز التراث الثقافي وحمايته، ويعبر عن التزامنا بتقديم الدعم والفرص لأفراد المجتمع للحفاظ على هويتهم الثقافية والمساهمة في تنمية

مجتمعنا.



المصنف



الحصن



شجر اللوز - وردة شجر اللوز





الأهداف العامة

- المساعدة في توفير فرص الاحتراف لأصحاب المواهب.
- إتاحة فرص التعليم والتدريب للعاملين في مجالات التراث.
- تقديم المشورة للمهتمين بالمجالات التراثية.
- دعم الباحثين في مجالات التراث.
- رفع الوعي بمجالات التراث.

ركائز ومحاور استراتيجية لرؤية الجمعية

أولاً: الركائز الأساسية

الركائز	الوصف
التميز والإبداع	السعي الدائم للتميز في جميع أنشطة الجمعية، مع التركيز على الإبداع والابتكار في أساليب الحفاظ على التراث وتوظيفه.
التسويق الفعال	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام المحلية للترويج للمهرجان والفعاليات وأنشطة الجمعية.
بناء الشراكات	بناء شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني، لتحقيق التكامل وتوسيع نطاق التأثير.
التطوع	تجنيد متطوعين للمساعدة في تنفيذ المبادرات وتوفير تكاليف العمالة.

ثانياً: المحاور الاستراتيجية

المحور الأول: تمكين أصحاب المواهب وتوفير فرص الاحتراف

المبادرات التي سيتم العمل عليها ان شاء الله ٢٠٢٥	موهبة الدار: تهدف المبادرة إلى اكتشاف وتنمية المواهب في التراث بالتعاون مع المدارس والمجتمع المحلي، من خلال البرامج التالية: • سيتم تنظيم برامج تدريبية ومسابقات لجذب المواهب، مع تخصيص مدربين متميزين في مجالات التراث المختلفة. • التعاون مع مدربين متطوعين أو البحث عن منح لتغطية تكاليف المدربين. استخدام مرافق موجودة في قرية الموسيقى التراثية لإقامة الدورات. • استخدام منصات مجانية أو منخفضة التكلفة لإنشاء المنصة الإلكترونية. الاستفادة من المتطوعين في إدارة المنصة. • إشراك المواهب في المهرجانات والمعارض لعرض بداعتهم وتكون لهم عون على الاحتراف.
--	--



حرفي الدار: تهدف مبادرة "حرفي الدار" إلى تعزيز التعاون مع حرفيين متمكنين، حيث تقدم الجمعية الدعم اللازم لهم في حال احتاجوا إلى ذلك، مقابل نقل مهاراتهم ومعرفتهم إلى المواهب الشابة في "موهبة الدار".

يمكن لمبادرة "حرفي الدار" أن تساهم في تعزيز الحرف التراثية وتطوير المهارات لدى الجيل الجديد (موهبة الدار):

- اختيار الحرف: تحدد أنواع الحرف التي ترغب الجمعية في دعمها، مثل الحرف اليدوية، الفنون التقليدية، أو الحرف.
- التواصل مع الحرفيين: البحث عن الحرفيين المتمكنين من خلال الجمعيات المحلية والأسواق والمعارض.
- تقييم المهارات: نقوم بتقييم خبرات ومهارات الحرفيين لضمان توافقهم مع أهداف المبادرة.
- الموارد: نعلم على توفير لهم المواد الخام والأدوات اللازمة لممارسة حرفهم.
- ورش عمل مشتركة: ننظم ورش عمل حيث يمكن للحرفيين تعليم المهارات للمواهب الشابة.
- برامج توجيه: وضع برنامج توجيه يربط الحرفيين بالمواهب الجديدة لتعزيز التعلم والتطوير.

المحور الثاني: إتاحة فرص التعليم والتدريب للعاملين في مجالات التراث

المبادرات التي سيتم العمل عليها ان شاء الله ٢٠٢٥

معلم الدار: ستسهم المبادرة في رفع مستوى الكفاءة والمهارة لدى العاملين في مجال التراث، مما يساهم في تحسين عمليات الحفاظ على التراث ونقله للأجيال القادمة وستعمل على:

- البحث عن منح أو تمويل من جهات مانحة لدعم البرنامج. التعاون مع مؤسسات تدريبية متخصصة لتقديم البرنامج بتكلفة مخفضة.
- البحث عن مدربين متطوعين أو التفاوض مع مدربين محترفين للحصول على أسعار مخفضة.
- إقامة شراكات تدريبية مع جامعات ومعاهد متخصصة في التراث لتقديم برامج تدريبية مشتركة.

المحور الثالث: تقديم المشورة للمهتمين بالمجالات التراثية

المبادرات التي سيتم العمل عليها ان شاء الله ٢٠٢٦

مستشار الدار: ستساعد مبادرة مستشار الدار على تمكين المهتمين بالتراث من تحقيق أهدافهم بفعالية، وتعزز من قدرتهم على الحفاظ على التراث الثقافي ونشره. وتكون على النحو التالي:

- خدمات استشارية: توفير جلسات استشارية للمساعدة في التخطيط لمشاريع التراث.
- إرشاد متخصص: توجيه الأفراد والمؤسسات حول أفضل الممارسات في الحفاظ على التراث.
- موارد معرفية: توفير مواد تعليمية ومرجعية للمستفيدين.

المحور الرابع: دعم الباحثين في مجالات التراث

المبادرات التي سيتم العمل عليها

باحث الدار: ستساهم مبادرة باحث الدار في دعم وتطوير الأبحاث في مجال التراث، ما يعزز الفهم والحفاظ على التراث الثقافي للأجيال القادمة.

- ورش عمل بحثية، تنظيم ورش عمل لتطوير مهارات البحث لدى المشاركين.



ان شاء الله ٢٠٢٧	• منتديات نقاش، عقد جلسات نقاشية بين الباحثين لتبادل الأفكار والخبرات. • مكتبة رقمية، إنشاء مكتبة رقمية تحتوي على مصادر ومراجع متعلقة بالتراث. • زيارة استكشافية لقرية الموسيقى للباحثين. • ورشة عمل تعريفية بتجربة قرية الموسيقى في الترميم وحياء التراث.
المحور الخامس: رفع الوعي بمجالات التراث	
المبادرات التي سيتم العمل عليها ان شاء الله ٢٠٢٥	مهرجان الدار، هو وسيلة فعّالة لرفع الوعي بمجالات التراث المختلفة. لنجاح هذا المهرجان، سيتم وضع خطة عمل متكاملة ومدروسة: • تحديد خطة عمل. • تحديد مدة المهرجان. • تحديد أركان المهرجان على يحدث كل ركن اثر ثقافي. • عمل خطة تسويقيه لجذب الرعاة. • استخدام قرية الموسيقى التراثية لإقامة المهرجان .
من خلال تبني هذه الركائز والمحاور الاستراتيجية، ستتمكن الجمعية من تحقيق رؤيتها الطموحة في الحفاظ على التراث وتوظيفه لبناء مستقبل أفضل	



الخطة التشغيلية لمبادرة الجمعية لعام ٢٠٢٥ م :

خطة برامج جمعية الدار التراثية لعام ٢٠٢٥. بناءً على ما تم الاعداد له من مبادرات، يمكننا هيكلة الخطة بطريقة تتناسب مع أهداف الجمعية ومحاورها الرئيسية. سأقترح الخطوات التالية:

الخطوة	التفاصيل	المستهدف
تحليل الوضع الحالي وتحديد الأهداف	الانتهاء من إجراءات المتبقية لتأسيس الجمعية وتدريب الموظفين وإنهاء جميع إجراءات التوظيف وشغل الوظائف	لا يوجد مستهدف محدد
تمكين المواهب والحرفيين	استكمال برامج "موهبة الدار" و"حرفي الدار" بتطوير خطط تدريبية مفصلة، تتضمن ورش عمل، ومبادرات تعاون مع المدارس، ومشاركة في المهرجانات.	٢٥ موهبة و ٥ حرفيين
التعليم والتوعية الثقافية	تنظيم ندوات ومحاضرات حول التراث المحلي، وعقد ورش عمل للأجيال الشابة لتعزيز ارتباطهم بالتراث.	إشراك ٢٠٠ طالب وطالبة
المهرجانات والأحداث الثقافية	تنظيم مهرجان "صيف الدار التراثي" السنوي وإضافة فعاليات جديدة تعزز من هوية المنطقة التراثية، مثل مسابقة لأفضل حرفي أو موهبة في المنطقة.	زيادة نسبة الحضور بنسبة ١٠٠%
توسيع العضوية وتعزيز المجتمع	التركيز على زيادة عدد الأعضاء من خلال تقديم مزايا إضافية لأعضاء الجمعية، مثل الدخول المجاني لبعض الفعاليات أو التخفيضات على ورش العمل.	زيادة الأعضاء بنسبة ٣٠%
التسويق	تحسين القنوات التسويقية: تطوير موقع إلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي لتعريف المجتمع ببرامج	زيادة المتابعين في التواصل الاجتماعي.
وبناء الشراكات	الجمعية وأخبارها. بناء الشراكات: التعاون مع مؤسسات تعليمية وثقافية محلية ودولية للحصول على دعم فني ومالي.	عمل لا يقل عن عدد ٢ شركاه
التقييم والقياس	تحديد مؤشرات الأداء: مثل عدد المستفيدين، ومدى الرضا عن البرامج، ونسبة النمو في العضوية.	٢٥ موهبة و ٥ حرفيين نسبة رضا أكثر ٩٠% نسبة نمو الجمعية العمومية ٣٠%
التقارير الفصلية	رفع تقارير كل ثلاثة أشهر لمتابعة التقدم وتحديد العقبات وتعديل الخطة حسب الحاجة.	تقرير ربع سنوي
تحديد الميزانية التقديرية	إعداد ميزانية تقديرية لكل برنامج، وتحديد مصادر التمويل (التبرعات، الاشتراكات، دعم الجهات المختلفة)	لا يوجد مستهدف محدد



خطة ميزانية برامج عام ٢٠٢٥ م :

وتتماشى مع عام الحرف اليدوية وتدعم مبادرات "موهبة الدار" و"حرفي الدار":

خطة البرامج	الهدف	التكرار	التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية	الأنشطة
مبادرة "موهبة الدار"	اكتشاف وتنمية ٢٥ موهبة تراثية	مرتين في الشهر (٢٤ مرة سنوياً)	١٢,٠٠٠ ريال	١٤٤,٠٠٠ ريال	ورش تدريبية، عروض توضيحية، مسابقات
مبادرة "حرفي الدار"	إحياء خمس حرف شبه منقرضة	مرتين في الشهر (٢٤ مرة سنوياً)	٢٤,٠٠٠ ريال	٢٤٠,٠٠٠ ريال	ورشات تعليمية، عروض تطبيقية
سوق الدار	توفير منصة عرض لمنتجات المواهب والحرفيين	على مدار العام أو خلال مواسم محددة	--	١٠٠,٠٠٠ ريال	تنظيم السوق في قرية الموسيقى التراثية
مهرجان الدار التراثية	رفع التوعية بالموروث الثقافي والتراثي	يبدأ في ٢٦ يونيو ٢٠٢٥ ويستمر لمدة شهر	--	٥٢٠,٠٠٠ ريال	عروض حرفية، محاضرات ثقافية، ورش عمل تفاعلية، مسابقات ثقافية. تم رفع طلب لوزارة الثقافة لدعم البرنامج

المبادرة	الميزانية التقديرية (ريال)
موهبة الدار	١٤٤,٠٠٠
حرفي الدار	٢٤٠,٠٠٠
سوق الدار	١٠٠,٠٠٠
مهرجان الدار التراثية	٥٢٠,٠٠٠
الإجمالي	١,٠٠٤,٠٠٠



مصادر التمويل المحتملة

١. الدعم الحكومي من وزارة الثقافة.

٢. بنك التنمية.

٣. التبرعات والدعم من رجال الأعمال: خاصة في عام الحرف اليدوية، يمكن الحصول على دعم إضافي من محبي التراث.

٤. شراكات مع جهات ثقافية: مثل الهيئات التراثية أو الثقافية التي تدعم الحرف اليدوية.

٥. رعاية من الشركات المحلية: لتعزيز التمويل من خلال رعاية فعاليات معينة في المهرجان أو السوق.

مصدر تمويل إضافي لدعم مهرجان الدار التراثي. بعض الأفكار لمصادر التمويل الممكنة:

١. رسوم التذاكر والفعاليات الخاصة

- الوصف: فرض رسوم رمزية على دخول المهرجان أو بعض الفعاليات الخاصة، مثل ورش العمل أو الجلسات الثقافية المميزة.

- التقدير المالي: يمكن أن تحقق رسوم التذاكر حوالي ٢٠,٠٠٠ - ٣٠,٠٠٠ ريال، حسب عدد الزوار.

٢. رعاية الشركات الكبرى والمحلية

- الوصف: التعاون مع شركات كبرى في المنطقة لرعاية المهرجان وتقديم مساهمات مالية مقابل إعلانات أو ترويج لعلاماتهم التجارية خلال المهرجان.

- التقدير المالي: استهداف شركات مثل تلك في قطاعات السياحة، والتجزئة، والتراث، ويمكن أن يصل الدعم إلى ٥٠,٠٠٠ - ٧٠,٠٠٠ ريال.

٣. منتجات تذكارية وحرفية

- الوصف: بيع منتجات تذكارية تحمل شعار المهرجان ومنتجات حرفية محلية، مما يعزز دخل المهرجان ويدعم الحرفيين.

- التقدير المالي: يمكن أن يحقق هذا المصدر حوالي ١٠,٠٠٠ - ١٥,٠٠٠ ريال.

٤. التبرعات من أفراد المجتمع وأعضاء الجمعية

- الوصف: حملة تبرعات مجتمعية لتشجيع أفراد المجتمع على دعم المهرجان، إما عبر جمع تبرعات خلال الفعاليات أو عبر منصة تمويل جماعي.

- التقدير المالي: يمكن أن تصل التبرعات إلى حوالي ١٥,٠٠٠ - ٢٠,٠٠٠ ريال.

الملخص:

يمكن أن يحقق إضافة هذه المصادر للمهرجان دخلاً إضافياً يقدر بـ ١٣٥,٠٠٠ - ٩٥,٠٠٠ ريال، مما يزيد من الموارد المالية للمهرجان ويعزز استدامته.



الخطة الزمنية لمبادرات جمعية الدار التراثية لعام ٢٠٢٥

الفترة	المدة	المبادرة	التفاصيل
يناير - فبراير ٢٠٢٥	شهران	مرحلة التحضير والتخطيط	- تحديد المشاركين في مبادرتي "موهبة الدار" و"حرفي الدار". - إعداد جداول ورش العمل والأنشطة الشهرية بالتنسيق مع الحرفيين والمدرسين. - تجهيز الموارد والأدوات اللازمة.
مارس - يونيو ٢٠٢٥	4 أشهر	التنفيذ والتفعيل الشهري	- موهبة الدار: تفعيل المبادرة مرتين شهرياً، بإجمالي ٨ مرات قبل المهرجان، تتضمن ورش تدريبية، عروض توضيحية، ومسابقات لتطوير مهارات المشاركين. - حرفي الدار: تفعيل المبادرة مرتين شهرياً، بإجمالي ٨ مرات قبل المهرجان، مع ورشات تعليمية وعروض تطبيقية للحرف شبه المنقرضة بالتعاون مع الحرفيين.
26 يونيو - ٢٥ يوليو ٢٠٢٥	شهر واحد	مهرجان الدار التراثي	- دمج فعاليات "موهبة الدار" و"حرفي الدار" ضمن أنشطة مهرجان الدار التراثي لتعزيز الوعي بالتراث. - عرض منتجات المواهب والحرفيين في "سوق الدار" كجزء من فعاليات المهرجان.
26 يوليو - نوفمبر ٢٠٢٥	4 أشهر	تفعيل سوق الدار	- تنظيم "سوق الدار" بشكل شهري أو موسمي في قرية الموسيقى التراثية لعرض منتجات المواهب والحرفيين. - دعم الترويج المحلي للسوق وتسويق منتجات الحرفيين بشكل أوسع.
أغسطس - نوفمبر ٢٠٢٥	4 أشهر	التفعيل الشهري لموهبة الدار	- استمرار مبادرة "موهبة الدار" بتفعيلها مرتين شهرياً، بإجمالي ٨ تفعيلات بعد المهرجان. - التركيز على تحسين مهارات المشاركين وعرض الإنجازات التي تم تحقيقها.
أغسطس - نوفمبر ٢٠٢٥	4 أشهر	التفعيل الشهري لحرفي الدار	- استمرار مبادرة "حرفي الدار" بتفعيلها مرتين شهرياً، بإجمالي ٨ تفعيلات بعد المهرجان. - التركيز على تقديم ورش تفاعلية وعروض تطبيقية للحرف التي يتم إحيائها.
ديسمبر ٢٠٢٥	شهر واحد	ختام العام - موهبة وحرفي الدار	- تنظيم فعاليات ختامية للمبادرتين لاستعراض إنجازات المواهب والحرفيين خلال العام. - توزيع شهادات تقديرية وجوائز تشجيعية للمشاركين كختام للعام وتقييم الأثر.



- تحديد المشاركين في مبادرتي "موهبة الدار" و"حرفي الدار".
- إعداد جداول ورش العمل والأنشطة الشهرية بالتنسيق مع الحرفيين والمدرسين
- تجهيز الموارد والأدوات اللازمة.

يناير - فبراير
2025

- موهبة الدار، حرفي الدار: تفعيل المبادرة مرتين شهرياً، بإجمالي 8 مرات قبل المهرجان، مع ورشات تعليمية وعروض تطبيقية للحرف شبه المنقرضة بالتعاون مع الحرفيين. تتضمن ورش تدريبية، عروض توضيحية، ومسابقات لتطوير مهارات المشاركين .

مارس - يونيو
2025

- دمج فعاليات "موهبة الدار" و"حرفي الدار" ضمن أنشطة مهرجان الدار التراثي لتعزيز الوعي بالتراث.
- عرض منتجات المواهب والحرفيين في "سوق الدار" كجزء من فعاليات المهرجان.

25 يونيو - 26 يوليو
2025

- تنظيم "سوق الدار" بشكل شهري أو موسمي في قرية الموسيقى التراثية لعرض منتجات المواهب والحرفيين
- دعم الترويج المحلي للسوق وتسويق منتجات الحرفيين بشكل أوسع.

26 يوليو -
نوفمبر 2025

- استمرار مبادرة "موهبة الدار"، "حرفي الدار"، بتفعيلها مرتين شهرياً، بإجمالي 8 تفعيلات بعد المهرجان
- التركيز على تحسين مهارات المشاركين وعرض الإنجازات التي تم تحقيقها، وتقديم ورش تفاعلية وعروض تطبيقية للحرف التي يتم إحياؤها.

أغسطس -
نوفمبر 2025

- تنظيم فعاليات ختامية للمبادرتين لاستعراض إنجازات المواهب والحرفيين خلال العام.
- توزيع شهادات تقديرية وجوائز تشجيعية للمشاركين كختام للعام وتقييم الأثر.

ديسمبر 2025



مميزات قرية الموسيقى التراثية:

تم اعتماد قرية الموسيقى التراثية كمقر لفعاليات جمعية الدار التراثية بالتوافق مع أهالي القرية، مما يساهم في تعزيز الروابط المجتمعية والتعاون المشترك للحفاظ على التراث وتطوير الفعاليات حيث تتميز قرية الموسيقى بالتالي:

١. البنية التحتية والمباني:

- عدد البيوت: القرية تتكون من ٤٢ بيتاً، تتميز بتلاصقها مما يعكس الطراز المعماري القديم ويعزز الجمالية التراثية للموقع.
- الحصن: يوجد في القرية حصن يعتبر من أطول الحصون في المنطقة، مما يشكل نقطة جذب سياحي وتاريخي لزوار المهرجان.

٢. الساحات والأنشطة:

- الساحات: القرية تحتوي على ٤ ساحات واسعة.
- ساحة السوق: يمكن تخصيص إحدى الساحات لتكون سوق الدار، حيث تعرض فيها المنتجات الحرفية والتراثية بشكل دائم أو خلال المواسم.
- ساحة الكوفي: يمكن استغلال ساحة أخرى كمكان لمقهى، مما يخلق تجربة تراثية متكاملة ويعزز استدامة النشاطات داخل القرية.

٣. المسجد والمرافق الدينية:

- المسجد القديم: يتوسط القرية مسجدها القديم الذي يعتبر المصلى الرئيسي، مما يعزز الترابط الروحي والمجتمعي للزوار.
- دورات المياه وأماكن الوضوء: توفر القرية مرافق دورات مياه وأماكن للوضوء، مما يجعلها مريحة للزوار.

٤. التسهيلات لذوي الاحتياجات الخاصة:

- الطرق المهيأة: تم تجهيز طرق القرية بشكل يلائم ذوي الاحتياجات الخاصة، مما يتيح لهم التجول بسهولة والوصول إلى المرافق المختلفة.

٥. الأمان والمراقبة:

- نظام المراقبة بالكاميرات: القرية مزودة بنظام مراقبة حديث يضمن الأمان ويعزز من سلامة الزوار والمرافق.

٦. مواقف السيارات:

- مواقف واسعة: تتوفر مواقف تتسع لأكثر من ١٠٠ سيارة، مما يساهم في تسهيل وصول الزوار وراحتهم.



احتياجات قرية الموسيقى التراثية:

الاحتياج	الوصف	الحل المقترح
تحسين مدخل القرية	المدخل الحالي ضيق وغير ملائم لاستقبال أعداد كبيرة من الزوار.	توسيع المدخل وتحسينه ليتناسب مع حجم القرية ويسهل دخول وخروج الزوار.
توفير مواقف سيارات كافية	لا تتوفر حالياً مواقف ملائمة للزوار، مما يسبب ازدحاماً وصعوبة في الوصول.	استأجر أرض مجاورة لتحويلها مواقف إضافية بجوار القرية مع مراعاة قربها من الموقع الرئيسي.
لوحات إرشادية كافية	هناك نقص في اللوحات الإرشادية للوصول إلى الموقع، مما يصعب وصول الزوار.	وضع لوحات إرشادية على الطرق المؤدية إلى القرية وعلى مداخلها.
تقوية خدمات الاتصال والإنترنت	الاتصالات ضعيفة جداً، مما يؤثر على تجربة الزوار.	التنسيق مع شركات الاتصالات لتحسين التغطية داخل القرية والمناطق المحيطة.
عداد الكهرباء	يتم حالياً سحب الكهرباء من عداد الكهرباء من قبل الشيخ سعيد،	تأسيس عدد ٢ عداد للقرية باسم الجمعية.
الاهتمام بالنظافة العامة	القرية تحتاج إلى نظافة دورية من الداخل والخارج، مع رش المبيدات الحشرية لمنع الحشرات والزواحف والقوارض.	وضع برنامج دوري لتنظيف وصيانة القرية.
تحسين الإضاءة في القرية	هناك حاجة لزيادة الإنارة في الشوارع والممرات.	تركيب كشافات ولمبات إضافية في الأماكن الحيوية داخل القرية.
زيادة المساحات الزراعية والأحواض	القرية تحتاج إلى تكثيف الزراعة وتعزيز المظهر الجمالي.	إنشاء أحواض زراعية جديدة وتكثيف النباتات المحلية المناسبة.
تنظيم زيارات الشخصيات المهمة والزوار الرسميين	توجيه زوار المنطقة من مسؤولين وشخصيات عامة لزيارة القرية.	التنسيق مع الجهات المعنية لتشجيع الزيارات الرسمية للقرية.
عداد المياه	استخدام مياه من البيوت المجاورة	تأسيس عدد ٢ عداد باسم الجمعية
التعامل مع التشوهات البصرية	الأعمدة الكهربائية والأسلاك تسبب تشوهاً بصرياً.	العمل مع شركات الكهرباء لإيجاد حلول لتنسيق الأسلاك وإزالة التشوهات.
إنشاء ساحة للاحتفالات والمناسبات الوطنية	الحاجة إلى مساحة مفتوحة لاستضافة الفعاليات الوطنية والاحتفالات.	نزع ملكيات البيوت التي تقع في مدخل القرية لتكون ساحة.
ترميم البيوت الآيلة للسقوط	هناك بيوت لم يتم ترميمها وهي آيلة للسقوط مثل بيت الشهيبي وبيت القريني.	تخصيص ميزانية لترميم البيوت المعرضة للخطر وتحسين سلامتها.
ترميم المسجد وإعادة تأهيله	المسجد القديم يحتاج إلى ترميم وإعادة تأهيل ليكون متهيئاً للزوار.	إجراء صيانة شاملة للمسجد بما يشمل الترميم الداخلي والخارجي.



الاحتياج	الوصف	الحل المقترح
صيانة الكهرباء ونظام المراقبة	هناك حاجة لصيانة دورية للكهرباء ونظام الكاميرات داخل القرية.	يجاد شراكة مع شركة بجدول صيانة دوري للحفاظ على كفاءة النظام الكهربائي وأمان المراقبة.
تنظيف الأدوار السفلية ورش المبيدات	بعض الأدوار السفلية تحتاج إلى تنظيف ورش مبيدات لمنع وجود الآفات الضارة.	تفعيل حملة نظافة ورش المبيدات بشكل دوري للأماكن المعرضة للآفات.

الخاتمة:

في ختام هذه الخطة، نؤكد أن المملكة، أرض زاخرة بتراثٍ غني ومتنوع، تجسد حضاراتٍ عريقة وحكاياتٍ توارثتها الأجيال. ومن بين مناطقها العريقة، تأتي منطقة الباحة بموروثها الثقافي الفريد وطبيعتها الخلابة، التي تستحق أن نسلط عليها الضوء ونحيي كنوزها التراثية الأصيلة. إن جمعية الدار التراثية، من خلال دعم الحرف اليدوية والحفاظ على التراث، تؤدي دورًا محوريًا في تعزيز الهوية الوطنية وإثراء المشهد الثقافي للباحة، بما ينسجم مع رؤية المملكة في صون إرثها التاريخي. وإيماناً منا بعراقة هذا الإرث، ندعو الجميع للمساهمة في دعم مسيرتنا نحو إبراز هذا الجمال والعمل على استدامته للأجيال القادمة.